

**KẾ HOẠCH**  
**Về việc phát triển thương mại điện tử năm 2024**  
**trên địa bàn xã Nghĩa Đông**

Thực hiện Kế hoạch số 44/KH-UBND ngày 26/02/2024 của UBND thành phố Quảng Ngãi về việc phát triển thương mại điện tử năm 2024 trên địa bàn thành phố Quảng Ngãi;

UBND xã Nghĩa Đông xây dựng Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2024 trên địa bàn xã với các nội dung sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Triển khai các giải pháp hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh và cộng đồng dân cư trên địa bàn xã;

Đẩy mạnh hình thức mua sắm trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt, từng bước thay đổi thói quen, hành vi mua sắm của người tiêu dùng theo hướng văn minh, hiện đại.

**2. Yêu cầu:**

Các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn xã cần tham gia hoạt động sàn thương mại điện tử để tìm kiếm thị trường, nguồn lực cần thiết để nâng cao năng lực cạnh tranh.

**II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**

1. Phổ biến, tuyên truyền các văn bản, chính sách, pháp luật, các quy định về quản lý và phát triển thương mại điện tử đến các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã để cập nhật, nâng cao nhận thức, chấp hành theo quy định.

2. Hướng dẫn kỹ năng về thương mại điện tử cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh. Thông báo, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, các hộ sản xuất kinh doanh tham gia các chương trình tập huấn kỹ năng tham gia và bán hàng trên các sàn thương mại điện tử; kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử để phát triển thương hiệu.

3. Hướng dẫn các doanh nghiệp đăng ký, tham gia sàn giao dịch thương mại điện tử để quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ các hàng hóa trên địa bàn.

4. Phối hợp với Sở Công Thương Quảng Ngãi tổ chức 01 hội nghị hướng dẫn, hỗ trợ cho các doanh nghiệp, các chủ thể OCOP đưa sản phẩm lên Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh, Công Thương mại điện tử Quốc gia, Sàn giao dịch thương mại điện tử. Phấn đấu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của xã được hỗ trợ, giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ trên các sàn thương mại điện tử của tỉnh và các sàn thương mại điện tử khác như: Sendo, Shopee, Lazada, Tiki,...Dự kiến triển khai Hội nghị trong quý II/2024.

5. Tăng cường công tác quản lý thuế trong lĩnh vực hoạt động mua bán, cung cấp hàng hóa, dịch vụ trên nền tảng số đối với doanh nghiệp, cá nhân; chống thất thu cho Ngân sách Nhà nước; đảm bảo công bằng trong việc thực hiện nghĩa vụ thuế giữa hoạt động kinh doanh thương mại điện tử, kinh doanh dựa trên nền tảng số và thương mại truyền thống của các tổ chức, cá nhân, góp phần làm trong sạch môi trường kinh doanh, tạo niềm tin cho người tiêu dùng.

6. Hướng dẫn các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh xây dựng nhãn hiệu sản phẩm, ứng dụng, chuyển giao các tiến bộ khoa học kỹ thuật, thực hiện đổi mới công nghệ, thay thế thiết bị tự động hóa để nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, bảo vệ môi trường.

7. Hướng dẫn, hỗ trợ và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hợp tác xã sử dụng các tiện ích, dịch vụ thanh toán của ngân hàng, tổ chức trung gian thanh toán trong giao dịch thương mại điện tử; khuyến cáo, cảnh báo các thủ đoạn, hành vi lừa đảo, gian lận thương mại và hàng giả, đánh cắp thông tin, tài khoản.

### **III. Kinh phí**

Nguồn kinh phí thực hiện: Thực hiện từ nguồn sự nghiệp kinh tế được UBND xã phân bổ

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Văn phòng – Thống kê**

- Phối hợp với các ngành chức năng tỉnh, thành phố tuyên truyền, phổ biến các chính sách phát luật về quản lý và phát triển thương mại điện tử đến các tổ chức, cá nhân, cơ sở kinh doanh hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn xã; giới thiệu, phổ biến những mô hình thương mại điện tử mới, tiên tiến.

- Phối hợp tổ chức tập huấn kiến thức, kỹ năng ứng dụng, giao dịch thương mại điện tử, ứng dụng thanh toán điện tử cho các tổ chức, cá nhân, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn.

- Triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm với thương mại điện tử để xây dựng chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn...góp phần quảng bá và xây dựng

thương hiệu cho sản phẩm OCOP trên địa bàn xã, tăng cường giao thương với các khu vực khác.

- Thông báo, hướng dẫn, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, các hộ sản xuất kinh doanh tham gia các đợt học tập kinh nghiệm quản lý nhà nước về thương mại điện tử, các khóa đào tạo, tập huấn để nâng cao năng lực quản lý và phát triển thương mại điện tử; tập huấn kỹ năng tham gia, bán hàng trên các sàn thương mại điện tử; kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử để phát triển thương hiệu và kinh doanh hiệu quả cho các doanh nghiệp trên địa bàn xã .

## **2. Công chức Tài chính – Kế toán**

Hướng dẫn các ngành sử dụng kinh phí từ sự nghiệp phát triển kinh tế đã phân bổ để thực hiện phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã theo quy định của luật ngân sách Nhà nước và các văn bản quy phạm pháp luật hiện hành.

## **3. Công chức Văn hóa – Xã hội**

- Tập trung công tác tuyên truyền về lợi ích của thương mại điện tử, xây dựng các tin, bài nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về thương mại điện tử và phổ biến kiến thức, kỹ năng liên quan cho người dân, doanh nghiệp.

- Phối hợp với các doanh nghiệp công nghệ đẩy mạnh phát triển các tiện ích thanh toán trên nền tảng di động, ví điện tử, mã Qrcode, Mobimoney và sử dụng hình thức thanh toán không dùng tiền mặt đối với các giao dịch về dịch vụ, hàng hóa.

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, các hộ sản xuất kinh doanh tham gia đăng ký bán hàng trên Sàn thương mại điện tử của tỉnh, các Sàn thương mại điện tử uy tín trong và ngoài nước.

## **4. Công an xã**

- Phối hợp phòng ngừa, phát hiện và xử lý kịp thời hành vi vi phạm pháp luật thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử và các hành vi vi phạm khác trên môi trường mạng.

- Tăng cường công tác phòng ngừa các loại tội phạm công nghệ cao, tội phạm trong lĩnh vực công nghệ thông tin, viễn thông, hành vi lợi dụng thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử xâm phạm an ninh quốc gia và các hành vi vi phạm pháp luật khác trên không gian mạng.

- Tăng cường giám sát, nắm bắt tình hình, diễn biến của thị trường hàng hóa; phối hợp với các lực lượng chức năng có liên quan để kiểm tra, kiểm soát đối với hoạt động kinh doanh thương mại điện tử của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn; kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định.

- Chủ động nắm bắt, thăm tra, xác minh thông tin, kiểm tra xử lý đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh hàng giả mạo nhãn hiệu, hàng xâm phạm quyền, hàng vi phạm về chất lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ với số lượng lớn, chuỗi kinh doanh; đặc biệt chú trọng nắm bắt thông tin, truy tìm đường dây, ổ nhóm, kho bãi tập kết hàng hóa để chào hàng, bán online, livestream qua mạng xã hội (facebook, tiktok, youtube, zalo...); các đầu mối vận chuyển hàng hóa qua các bưu cục, điểm trung chuyển hàng hóa, để xác định nguồn gốc cung cấp, chào bán.

- Tăng cường phối hợp kiểm tra, xử lý hành vi lợi dụng hoạt động thương mại điện tử để kinh doanh hàng hóa nhập lậu, hàng cấm, hàng giả, hàng vi phạm an toàn thực phẩm,... Phối hợp kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm trong xúc tiến thương mại trong các đợt khuyến mại tập trung, lợi dụng khuyến mại để trà trộn, đưa vào lưu thông hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc.

### **5. Đội thuế liên xã, phường**

- Đẩy mạnh tuyên truyền về quyền và nghĩa vụ của người nộp thuế theo quy định tại Luật Quản lý thuế số 39/2019/QH14.

- Tuyên truyền về chính sách thuế đối với hoạt động kinh doanh thương mại điện tử (các loại thuế phải nộp, thuế suất, phương pháp tính thuế, hồ sơ, thủ tục đăng ký thuế, khai thuế, nộp thuế).

- Tuyên truyền về các phương thức kê khai, nộp thuế điện tử để người nộp thuế có thể tiếp cận, việc quản lý sử dụng hóa đơn điện tử đối với hộ, cá nhân kinh doanh,...

- Tiếp tục triển khai thực hiện đề án hiện đại hóa của ngành trong công tác quản lý thuế như: khai thuế điện tử, nộp thuế điện tử, hóa đơn điện tử, hoàn thuế điện tử.

- Phối hợp với các ngân hàng thương mại đa dạng hóa các hình thức thu nộp thuế không dùng tiền mặt; phối hợp với kho bạc, tài chính hiện đại hóa trong công tác truyền nhận dữ liệu thu nộp ngân sách nhà nước.

- Tăng cường thanh tra, kiểm tra thuế đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh có hoạt động kinh doanh thương mại điện tử.

Trên đây là Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2024 trên địa bàn xã yêu cầu các ngành nghiêm túc tổ chức thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có vấn đề phát sinh khó khăn, vướng mắc, các ngành phản ánh để xem xét, sửa đổi cho phù hợp với tình hình thực tế./.

**Nơi nhận:**

- UBND TP Quảng Ngãi;
- Phòng VH TT TP Quảng Ngãi;
- Phòng kinh tế TP Quảng Ngãi;
- CT, các PCT UBND xã;
- Công an xã;
- Đội cục thuế liên xã, phường;
- Tài chính, VH-XH, VPTK xã;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Trần Hoàng Quang**